

BEGAM

MARTA MINUJIN

LA VIDA COMO OBRA POP

DESIGNER TOYS

JUGAR ES COSA DE GRANDES

LEJANO ORIENTE

UN ALIEN EN JAPON

JOSE IGNACIO

HOT SPOTS GOURMET

RIO DE JANEIRO

GLAM TOUR POR
IPANEMA Y LEBLON



URU - USS 4
FEBRERO 2009
AÑO 3 - NUMERO 22
ISSN 1677-1851

Keira Knightley

UNA PRINCESA CON ACENTO DE ARRABAL



Carrasco à la France

AQUELLOS AÑOS DEL CARRASCO DE CARLOS THAYS PARECEN DESEMPOLVARSE CON LA PUESTA EN VALOR DEL TRADICIONAL HOTEL CASINO CARRASCO Y EL DESEMBARCO DE SOFITEL EN LA COSTA MONTEVIDEANA.

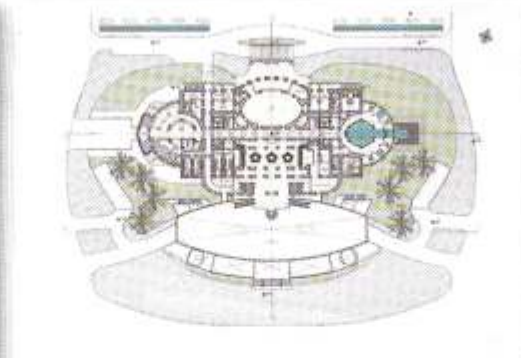
En poco tiempo, la identidad de Carrasco volverá a mutar, reviviendo antiguas tradiciones, actualizando su paisaje de postal e invitando a un viaje en el tiempo, pero actualizado. La reapertura del emblemático Hotel Carrasco y la puesta en valor de su entorno de la mano de la cadena hotelera Sofitel son los nuevos proyectos para un lugar que siempre buscó ser el destino de descanso para la elite.

Cuenta la historia que, en 1906, Alfredo Arocena soñaba con desarrollar un balneario para la elite económica esteña a la manera de los balnearios europeos. Debía ser exclusivo, y así fue que los primeros remates de solares se hacían privadamente y por invitación. Entonces, en 1911, gracias al empuje de Alfredo Arocena, Esteban Elena y José Ordeig, nació el barrio de Carrasco, que conservó el nombre de su dueño original, Sebastián Ca-

rrasco, quien lo había recibido en el siglo XVIII en el reparto de estancias realizado entre los primeros pobladores de la Banda Oriental.

El paisajista francés Carlos Thays, con la colaboración de Le Bars, un notable jardinero de la época, estuvo a cargo del diseño de la zona. Con una fuerte tradición francesa e inglesa en el trazado, el acceso a la zona atravesaba una parte de majestuosos edificios y se coronaba con el imponente ho-

tel con vista al mar. Luego, en la década del 20, llegó la rambla, decorada con esculturas francesas e italianas y calcos en mármol de Carrara. Después de varias interrupciones en su construcción, el hotel fue finalmente inaugurado en 1921, pero no tardó demasiado en pasar a manos estatales, lo que hizo que fuera incorporado en el imaginario popular como reflejo de la poderosa estatización del país. Eso hizo que la gente dejara de



Diseño: El diseño del proyecto estuvo a cargo del estudio IAG Arquitectos (Adrián Ibarroule, Oscar Aprea, Gustavo Gradel), de la provincia de Neuquén, Argentina. Actualmente, IAG se ha convertido en uno de los estudios más grandes de la Argentina y en el máximo referente de la Patagonia.

considerarlo como referente. Pero hoy, tras varios años de inactividad, ese antiguo valuarte intenta reincorporarse en el barrio con todo su esplendor, explotando la singularidad de su relación con la iglesia Stella Maris y convirtiendo la calle Rostand en una pintoresca peatonal de la mano de Sofitel, un grupo hotelero de origen francés que comparte sus raíces con los arquitectos Jacques Dunant y Gastón Louis, quienes diseñaron el Hotel Casino Carrasco, en cuya obra también participó el ingeniero uruguayo Félix Elena.

“La propuesta de Sofitel para el Hotel Casino Carrasco es conjugar el arte de vivir a la francesa con la cultura uruguaya, conjunción característica de la cadena en todos los países en que opera”, explica Guillermo Arcani, director responsable del proyecto Sofitel-Carrasco.

-¿Por qué eligieron Carrasco para instalar Sofitel?

-Porque el Hotel Casino Carrasco es un edificio emblemático de la ciudad de Montevideo, que cuenta con un gran valor patrimonial y un rol importante en la historia de la ciudad. En todo el mundo, Sofitel se dedica a recuperar edificios antiguos,



a reconstruirlos y a revivirlos respetando siempre la historia y el alma de cada lugar.

-¿Qué diferenciará a este Sofitel respecto de los otros hoteles de la cadena?

-Cada uno de nuestros hoteles es único. El Hotel Casino Carrasco tiene una maravillosa ubicación, frente a la rambla, con muchos servicios, en un barrio muy lindo, a minutos del aeropuerto y a una distancia muy cómoda del centro de la ciudad. No dudamos de que se transformará en un centro de referencia a nivel regional y en un polo cultural de la ciudad de Montevideo.

El casino se ubicará fuera del perímetro de la construcción existente y debajo de una gran explanada-deck a modo de plaza pública elevada. Así se recuperará el espacio previo

original, resaltando el valor del edificio existente. El hotel y el casino conviven, pero no comparten espacios.

-¿Cómo convivirá la cultura uruguaya con el estilo francés de la cadena?

-Uruguay es un país que, en los últimos años, se posicionó como un referente en servicios a nivel regional. Lo hizo en las industrias financiera y de las telecomunicaciones y en otras áreas, como el turismo. La cultura uruguaya valora la atención del turista, lo hace sentir como en su casa y se esmera por dejar una buena imagen en el exterior. Sofitel, como cadena hotelera de primer nivel que se fundamenta en la atención personalizada, así como en la excelencia de servicio, comparte dichos valores. **G**

Hotel Sofitel Carrasco



- ▶ 116 habitaciones
- ▶ Areas de restaurante para 102 comensales
- ▶ Restaurante VIP
- ▶ Bar
- ▶ Salas de estar/lounge
- ▶ Business Center
- ▶ Meeting Rooms
- ▶ Sector de internet
- ▶ Wine Bar
- ▶ Gifts Shops Habanos
- ▶ Salas de eventos, Salón Oval para 250 personas y Salón Circular para 200 personas
- ▶ Salas de entretenimiento
- ▶ Casino
- ▶ VIP Casino
- ▶ Sector Espectáculo
- ▶ Gimnasio
- ▶ Piscina climatizada in/out
- ▶ Solárium, jacuzzi, hidromasaje
- ▶ Spa. Sauna húmedo y seco, sala de relax y masajes
- ▶ Estacionamiento subterráneo para 197 vehículos