

BEGLAM



URU - US\$ 4
MARZO 2009 AÑO 2 - NÚMERO 23
ISSN 1677-1851

RADIOHEAD

EL FENOMENO
DEL BAJON COOL

ELSA PATAKY

POR QUE ENVIDIAMOS
A ADRIEN BRODY

DE MEXICO AL SUR

EN LA RUTA DE
LOS MAYAS

PENINSULA VALDES

PINGÜINOS AL
NATURAL

GLAMOUR ESTEÑO

COMPRAS EN LA
CALLE 20

ESTA EDICIÓN DE
BEGLAM DEBE SER LEÍDA EN 24 HS
00:00:00

KIEFER SUTHERLAND

UN RUDO DE OTROS TIEMPOS

La arquitectura soñada

UNO DE LOS TRES FUNDADORES DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA IAG EXPLICA COMO SE PUEDE LLEGAR AL ÉXITO PROFESIONAL SIN PERDER LA AMISTAD NI EL AMOR POR EL LAPIZ Y EL PAPEL DE CALCO. DE LA BODEGA DEL FIN DEL MUNDO A SU ÚLTIMA INSPIRACION: EL HOTEL CARRASCO EN MONTEVIDEO.

Textos: Javier Pastoriza • Fotos: Federico Gutiérrez

Dicen que la gente se conoce más por lo que hace que por lo que dice. Detrás de IAG Arquitectos hay un grupo de cuarenta profesionales que comandan tres arquitectos amigos que tienen ya sobre sus hombros una extensa trayectoria en materia de emprendimientos. Desde casas particulares en la ciudad patagónica que los cobija y en sus coquetos alrededores hasta oficinas empresariales, bodegas, hoteles y casinos en otros países, todas son sus cartas de presentación.

Adrián Ibarroule tiene 45 años, se recibió de arquitecto en la Universidad de Buenos Aires y es uno de los tres directores fundadores de IAG. Ese estudio se ubica en su tierra natal de Neuquén, en la Patagonia, pero asegura: "Estamos a poco más de una hora de vuelo de Buenos Aires y de allí vamos hacia donde sea, donde haya un proyecto para desarrollar y construir. En definitiva, no somos sólo un estudio, sino una empresa que presta servicios arquitectónicos".

¿Qué tipo de proyectos hace habitualmente su estudio?

Hacemos proyectos y direcciones de obra, pero también desarrollos urbanísticos. No nos abocamos a un solo tema en particular, sino que somos abiertos, investigamos, planeamos y luego desarrollamos la idea. Y eso nos ha llevado a encarar realizaciones muy diferentes, a

veces, entre sí. Somos tres socios y amigos los que llevamos adelante el estudio; fuimos, los tres, docentes universitarios, y en total contamos con unos cuarenta profesionales, todos especialistas en diferentes ramas de la arquitectura, algunos muy jóvenes y otros que andan iniciando los 50 años. En resumen, es un estudio donde se dibuja en la computadora, pero donde los más viejos seguimos haciéndolo a mano. Todavía hay lápices, gomas y papeles de calco en nuestros escritorios.

¿Qué es lo que calificó a la firma para trabajar con empresas como Repsol o cadenas hoteleras como Sofitel?

Siempre quisimos tener un estudio que no se quedara con un tema solo, sino que estuviera atento para responder a los desafíos que surgieran. Cuando construimos la Bodega del Fin del Mundo en El Chañar, Patagonia, o el primer casino que hicimos, fuimos y vimos todas las bodegas posibles o nos pasamos quince días en Las Vegas conociendo ese mundo de juego, el entorno en que se desarrolla y su funcionamiento. Aprendimos mucho; no improvisamos, somos muy meticulosos y queremos contar siempre con los mejores asesores en cada tema para hacer lo mejor posible, para que el proyecto no se quede sólo en la arquitectura, sino que, si es un emprendimiento comercial, resulte lo exitoso que debe ser.

iag[®]
ARQUITECTOS
Ibarroule
Aprea
Gradel

DETRAS DE LA SIGLA

LAS TARJETAS DE PRESENTACION Y LOS FOLLETOS LLEVAN A SUPONER, PORQUE LO DICEN, QUE EL NOMBRE IAG ARQUITECTOS PROVIENE DE LAS LETRAS INICIALES DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN: INTERIORISMO, ARQUITECTURA Y GRAFICA CORPORATIVA. SIN EMBARGO, LA SIGLA QUE LE DA NOMBRE A LA EMPRESA PROVIENE DE LAS PRIMERAS LETRAS DE LOS APELLIDOS DE SUS FUNDADORES Y ACTUALES DIRECTORES: ADRIAN IBARROULE, OSCAR APREA Y GUSTAVO GRADEL.





ORGULLO SUREÑO

EL ARQUITECTO ADRIAN IBARROULE CUENTA ORGULLOSO EL ORIGEN PATAGONICO DEL ESTUDIO IAG. "ESTA EN NEUQUEN, EN EL SUR ARGENTINO Y FUERA DEL CENTRALISMO QUE IMPONE BUENOS AIRES. ES UNA CIUDAD JOVEN, CON MUCHA DINAMICA, Y NUESTRA GENTE PROVIENE DE TODOS LADOS. HAY ARQUITECTOS RECIBIDOS EN LA PLATA, CORDOBA Y LA CAPITAL FEDERAL. COMO DECIMOS POR ALLA, TODO EL MUNDO SABE QUE DIOS ES ARGENTINO, PERO POCOS CONOCEN QUE, EN VERDAD, ATIENDE EN NEUQUEN."

También diseñan casas particulares. ¿Qué diferencia la idea y el desarrollo de este tipo de arquitectura de la empresarial o corporativa?

Una casa la encarga quien va a ser su usuario. A veces será el dueño o su esposa, pero se preocupan de todos los detalles porque son ellos quienes van a disfrutarla, quienes van a vivir el día a día allí. Una corporación te contrata a través de un ejecutivo, un CEO que muchas veces ni siquiera va a trabajar en ella. Por eso nosotros, al concebirla, debemos ser parte de la cabeza de una persona o de una empresa, que es un ejercicio que nos motiva mucho. Si es una familia, hay que conocerla. Y si es un proyecto corporativo, debemos meternos en la empresa y casi ser parte de ella, porque esa construcción también

formará parte de la imagen que la misma le da al resto de la sociedad.

Recién nombró la Bodega del Fin del Mundo. ¿Para qué otras empresas han trabajado?

Hemos diseñado y proyectado obras para numerosas empresas, pero también para muchas familias. Hicimos obras para Repsol, para otras bodegas además de la del Fin del Mundo y también para la cadena hotelera Sofitel. Por ejemplo, para Repsol construimos algo que es único en la Argentina: una sala de tercera dimensión (3D) que permite la visualización, en tiempo real, de lo que sucede en sus pozos petroleros. Para diseñarla y plasmarla debimos viajar a Silicon Valley (San Francisco) para aprender ese nuevo tipo de tecnología. Está en funcionamiento desde 2000.

¿Soñaba con estos emprendimientos cuando estaba en la facultad?

Ni mis socios ni yo lo imaginábamos. Ni siquiera pensábamos que íbamos a tener una carrera profesional como la que estamos haciendo. El nuestro es un estudio mediano -nos jactamos de ello-, y hemos crecido en la medida en que el trabajo nos lo ha ido imponiendo. Nuestros procesos de calidad están certificados por la norma ISO 9001; son pocos los estudios arquitectónicos que lo logran. Y el trabajo nos ha llevado a estar hoy controlando la construcción de un hotel casino en Costa Rica, iniciando otro proyecto hotelero en Panamá y ahora sabiendo que vamos a hacer el Hotel Carrasco en Uruguay.

¿Qué desafío supone para su estudio este último proyecto?



Casa en Neuquén



Hotel Casino Crown - Costa Rica



Hotel Casino Magic - Neuquén



Hotel Casino Crown - Las Grutas

Nuestros clientes nos encomendaron ser parte del anteproyecto, del proyecto, del diseño interior y de los planos de obra. Conformamos un equipo con profesionales locales para llevar adelante la remodelación y recuperación patrimonial del Hotel Sofitel Carrasco y haremos el seguimiento de la obra hasta el final. Es la primera vez que trabajamos en Uruguay y, lógicamente, no queremos que sea la última. Además, el edificio, ubicado sobre la rambla montevideana en un barrio residencial, nos parece una joya del patrimonio arquitectónico de Montevideo. No queríamos dejar pasar una oportunidad como ésta, más sabiendo que lo haríamos con Sofitel, que tiene estándares de calidad muy altos en todo el mundo, y eso nos gusta. Ya conocíamos lo que exige esa cadena por haber trabajado con ellos en algunos proyectos anteriores, y hoy sentimos -tal es nuestra filosofía de trabajo- que somos Sofitel en Uruguay.

¿Qué sintió al conocer el edificio?

Algo muy fuerte. El edificio en sí es

ecléctico, neoclásico, pero la ubicación y donde está implantado le otorgan una presencia majestuosa. Creo que el jurado, conformado por arquitectos de distintos países, eligió nuestro proyecto porque respetamos la esencia del edificio. Hasta ahora le han ido agregando partes en cada intervención. Pero es al revés, hay que restarle los elementos formales que desvirtúan sus proporciones originales tal cual se concibió originalmente. Es decir, restarle y no sumarle.

¿En qué consistió su propuesta?

Fue algo muy sutil, apuntando a darle al edificio la sofisticación y el glamour que tuvo y debe volver a tener. El plano marca que la planta baja -el piano nobile- está a tres metros de altura, para elevar la línea del horizonte, lo que pensamos recuperar para hacer el lobby y las salas de eventos, mientras que el área del casino quedará debajo de una gran plaza pública. También el estacionamiento será subterráneo. Uno entrará en el hotel y no se encontrará ni con las mesas de juego ni con los slots. Quien

lo desee podrá ingresar independientemente en el casino. Y le dimos mucha importancia a la solución del tránsito, al ordenamiento de toda el área. El edificio está en una isla dentro de Carrasco y este hotel generará tal impacto que levantará mucho más la zona, incluso proponemos hacer peatonal la calle Rostand.

Quienes ya conocían el hotel, cerrado desde hace más de una década... ¿con qué se encontrarán cuando vuelvan a visitarlo?

Llegarán a un lugar con mucho lujo, pero sobrio, que les traerá muchos buenos recuerdos porque esos grandes salones, donde se realizaron décadas atrás inolvidables fiestas y eventos, podrán volver a revivirlos en ámbitos de enorme elegancia. Las 116 habitaciones tendrán los estándares de calidad de Sofitel, lo que es mucho decir, y habrá un spa muy importante con una piscina abierta y otra cerrada. El área gastronómica contará con un restaurante para 120 cubiertos. Uruguay se va a sentir orgulloso de tener este hotel. Y nosotros, de hacer la obra. **G**